臺灣工藝季
Taiwan Craft Festival

2026 漫活 SLOHAS

2026 工藝節

June 5 Creative Crafts Festival

工藝潮・漫活

合作據點招募

串聯全台 65 家工藝體驗據點
推出體驗課程
邀請民眾走進工藝
響應 65 工藝節

報名表預覽

一律採線上報名

文化部 MINISTRY OF CULTURE
國立台灣工藝研究發展中心 NATIONAL TAIWAN CRAFT RESEARCH AND DEVELOPMENT INSTITUTE
臺灣工藝聯盟總會 Taiwan Association of Crafts
執行單位 傳動經營管理顧問股份有限公司 RSP Consultants Co., Ltd.

2026年「65工藝節：工藝潮·漫活」合作據點 招募報名表

此表單為有意參與 2026年「65工藝節：工藝潮·漫活」合作據點之報名表，請詳閱報名簡章：簡章下載。
-
本計畫將串聯全台工藝創作場域，
透過體驗課程邀請民眾走入工坊、理解材料與技法，
讓工藝在紀念日節點中轉化為具體參與與生活經驗。
-
本計畫採隨到隨審方式辦理，自受理申請資料日起7個工作天內，以電子郵件通知審查結果。
-
指導單位：文化部
主辦單位：國立臺灣工藝研究發展中心
執行單位：傳動經營管理顧問股份有限公司
聯絡窗口：請洽「2026年工藝節客服」LINE官方ID：@980vwpyp

當你上傳檔案並提交這份表單時，系統會記錄與你 Google 帳戶相關聯的名稱、電子郵件地址和相片

* 表示必填問題

電子郵件 *

你的電子郵件

第一部分：基本資料

品牌名稱 *

您的回答

品牌連結（如Facebook/Instagram/官網等） *

您的回答

主要聯絡人姓名 *

您的回答

主要聯絡人聯絡電話（09開頭，純數字） *

您的回答

主要聯絡人LINE ID

您的回答

Google 商家地標建置說明

為利後續整體行銷推廣與地圖整合運用，本計畫將透過 Google 商家地標進行合作據點之統一曝光與串聯宣傳。尚未建立 Google 商家地標之據點，須於錄取通知後 1 個月內完成申請與建置，以利納入整體行銷規劃。若未能於期限內完成建置，或評估無意配合辦理者，請審慎評估是否參與本計畫。逾期未完成者，主辦單位得取消其合作資格。

品牌（授課）地址 *

請填寫完整包含郵遞區號

您的回答

品牌/工作室Google商家連結

如未設立者應於入選後1個月內，由廠商輔導協助完成。

您的回答

返回 繼續 清除表單

第二部分：品牌與場域介紹

本區段所填資料除作為資格審查依據外，亦將納入整體行銷與宣傳推廣使用。
請審慎填寫相關內容，並提供具代表性之影像素材，同時確認其著作權與授權範圍，以利後續推廣運用。

品牌簡介（200~300字） *

您的回答

本次課程主要使用之工藝材質 *

工藝類別如下圖

工藝類別	範疇	工藝類別	範疇
木藝類	木雕、木器、家具製作、木工創作等	紙藝類	紙雕、紙紮、紙藝設計、手工紙製作等
皮革類	皮件製作、皮雕、皮革配件、設計品牌等	陶瓷類	陶藝、柴燒、樂燒、陶瓷器物、陶塑等
石藝類	石雕、玉石加工、石材器物創作	漆藝類	髹漆、漆器製作、漆畫、漆技法實驗等
竹藤類	竹編、藤編、竹製器物、竹藝裝置等	複合媒材類	跨材料創作、混合技法、實驗性媒材應用等
金工類	金屬加工、金屬器物、首飾設計、鍛造工藝等	纖維類	織布、染織、原住民織品、纖維藝術等
玻璃類	玻璃吹製、琉璃工藝、融合玻璃、燒製玻璃等	其他類	特殊材料、自然素材、獨特工藝技法等

您的回答

本次體驗課程名稱 *

您的回答

本次體驗課程介紹（約150～300字） *

您的回答

請上傳本次作品照片（3張） *

最多可上傳 5 個支援的檔案 (image)，每個檔案的大小上限為 10 MB。

新增檔案

請上傳本次體驗場域照片（1~3張） *

最多可上傳 5 個支援的檔案 (image)，每個檔案的大小上限為 10 MB。

新增檔案

本次體驗課程預計辦理月份 *

- [ ] 五月
- [ ] 六月
- [ ] 七月
- [ ] 八月

每場次體驗課程之課程時間長度為何? *

- ○ 60分鐘
- ○ 90分鐘
- ○ 120分鐘
- ○ 其他:

如以「年齡區分」，您本次課程規劃之主要目標對象為何? *

此調查，用於對外行銷宣傳時分類使用。

- ◯ 幼兒/小學生(3-12歲)
- ◯ 青少年與大學生(12-21歲)
- ◯ 成人與專業人士 (22-54歲)
- ◯ 銀髮/樂齡族 (55歲以上)
- ◯ 其他: _____

如以「參與型態區分」，您本次課程規劃之主要目標對象為何? *

此調查，用於對外行銷宣傳時分類使用。

- ◯ 個人參與者
- ◯ 家庭群體
- ◯ 同儕自主團體
- ◯ 組織型群體(如學校、企業等)
- ◯ 其他: _____

如以「以學習背景區分」，您本次課程規劃之主要目標對象為何？ *

此調查，用於對外行銷宣傳時分類使用。

- ○ 一般體驗者（無相關基礎）
- ○ 工藝學習者（入門至進階）
- ○ 專業相關背景者（設計 / 藝術 / 教育 / 工藝從業）
- ○ 其他: _____

每場次預計開放名額 *

選擇

本次體驗課程費用（已包含補助款200元/人） *

您的回答

返回　繼續　　清除表單

第三部分：請詳閱以下配合事項:

- 請審慎填寫相關內容，並提供具代表性之影像素材，同時確認其著作權與授權範圍，以利後續推廣運用，申請資料如有虛偽不實情形，經查證屬實者，將取消其錄取資格。
- 入選據點應於活動期間完成所提報之體驗活動，並依核定內容執行。如需調整辦理時間或課程內容，應事前與執行單位聯繫確認。如遇不可抗力因素影響活動辦理，得經雙方協調後調整辦理方式。
- 辦理期間所提供之活動紀錄照片及相關資料，同意授權執行單位作為非營利性成果報告、宣傳與推廣使用。
- 主辦單位及執行單位保留調整及最終解釋之權利。

*

◯ 我已詳閱並同意上述執行與配合及聲明確認事項。

請簽署《2026年65工藝節影像資料使用授權同意書》並掃描或拍照上傳 *

可上傳 1 個支援的檔案 (PDF)，大小上限為 10 MB。

新增檔案

返回 提交 清除表